

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: PROJETO DE DIGITAL SALES

CÓDIGO DO PROJETO: Acores-03-0853-FEDER-100730

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a Capacitação Empresarial das Empresas Regionais para a Competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: MIGUEL ANGELO BRASIL SILVA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 9 545,00 €

RESULTADOS:

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- . Definição de Estratégia Digital
- . Elaboração de um Plano de Comunicação
- . Desenho e implementação de um website que permita estruturar a nossa oferta e promover as reservas diretas;
- . Otimização da presença nos meios digitais;
- . Otimização da presença nas redes sociais;
- . Apoio à dinamização das Redes Sociais;
- . Promoção da interação com clientes atuais e potenciais;
- . Registo fotográfico profissional;
- . Conceção de materiais promocionais digitais;
- . Produção de conteúdos
- . Criação de campanhas promocionais;